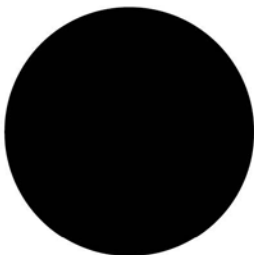


**Communiqué de presse**  
03.04.2019

## **2018 aux Rotondes : au-delà des chiffres**

**Alors qu'elles atteignent le maximum de leurs capacités d'accueil d'évènements et des spectateurs dans leur configuration actuelle, les Rotondes mettent en avant un indice non-mesurable : celui de l'implication du public. Et planchent sur de nouveaux scénarios pour l'utilisation du Parvis et de la Rotonde 2.**



100.126 visiteurs aux Rotondes en une année : la barre symbolique d'une fréquentation à 6 chiffres a été dépassée en 2018 et c'est un record. Loin de s'en vanter, les Rotondes relativisent, conscientes qu'elles doivent ce chiffre aux événements exceptionnels comme les matchs de foot commentés.

Plutôt que d'insister sur les gros chiffres, les Rotondes mettent en lumière la nature des événements programmés et les opportunités d'impliquer les visiteurs. Une approche qui permet d'expliquer un paradoxe : alors que le nombre d'évènements et de représentations dans le domaine des arts de la scène a grimpé jusqu'au chiffre inédit de 330, le nombre de spectateurs n'a pas explosé et s'est stabilisé sous la barre des 26.000 visiteurs (dont 43% de scolaires). La raison : les Rotondes ont privilégié les petites jauges permettant un meilleur contact entre artistes et public. C'était notamment le cas au *Marionettefestival* lors duquel artistes et compagnies avaient investi les granges et les garages du village de Tadler.

On retrouve évidemment cette volonté d'impliquer le public au cœur des projets éducatifs (les *Labos*) toujours aussi plébiscités dans le cadre scolaire ou des loisirs, mais également pendant les moments forts de la programmation, comme au festival *PICelectroNIC*, lors du cycle *Fabula Rasa* ou encore pendant les *Chrëschtdeeg am Theater*.

Côté musiques actuelles, constance est le maître-mot, tant dans la fréquentation des concerts (16.225 visiteurs) que dans le nombre d'artistes et groupes accueillis (146). Les *Congés Annulés* restent LE temps forts qui draine les foules avec leurs 29 jours de programmation ininterrompue faite de concerts, de cinéma, de documentaires, d'enregistrements vidéo de sessions live et d'avant-premières d'artistes nationaux.

Dans le domaine des arts visuels, les Rotondes ont proposé une offre particulièrement riche en 2018. La première moitié de l'année a vu la mise en

**ROTONDES**  
EXPLORATIONS CULTURELLES

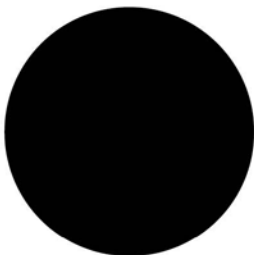
Place des Rotondes  
BP 2470 / L-1024  
Luxembourg

T +352 2662 2007  
F +352 2662 2020  
info@rotondes.lu  
TVA LU22641588

**rotondes.lu**



place de pas moins de 4 expositions : *Spicy Cloud* avec les illustratrices Keong-A Song et Julia Spiers (première expo proposée dans le cadre du cycle *Fabula Rasa*), *PITCH – Une vidéothèque de films qui n'existent pas (encore)* dans le cadre du *Luxembourg Film Festival* (sur une idée de Fred Neuen), la seconde édition du *LEAP – The Luxembourg Encouragement for Artists Prize*, qui a récompensé Laurianne Bixhain et enfin, aux portes de l'été, l'expo qui allait connaître une affluence record, *18 – Une nouvelle approche du minigolf*. Si l'on ajoute l'inauguration de 3 nouvelles productions pour les cycles d'installations *spot, cube et loop* et la *Design:LX Portfolio Night*, ce sont près de 5.500 visiteurs qui se sont pressés pour découvrir les œuvres exposées aux Rotondes tout au long de l'année.



La programmation socioculturelle a, elle aussi, été dense en 2018 puisque les Rotondes ont accueilli 30.854 visiteurs lors de 152 événements, rencontres et autres actions. L'année a été marquée en particulier par les événements de danse (*GC Battles* dont c'était la dernière édition) et de culture urbaine (*Epic Skills, Back to the Books*). Les visiteurs n'ont pas pu passer à côté de la fresque urbaine *Ready to Play?* dessinée par Alain Welter sur un concept de jeu imaginé par Jens Merkl, Ulrich Blum et Jean-Claude Pellin, qui – selon les points de vue – envahit ou égaie le Parvis.

Enfin, les marchés restent des moments privilégiés pour les Rotondes puisqu'ils accueillent un public pas forcément habitué au site mais qui sait qu'il va y trouver une très bonne ambiance. Le festival de street food *eat it* se tient deux fois par an pour contenter ses nombreux fans mais il faut également citer la *Foire aux Disques* et le *Lokale Maart*. Quant au *We Ride*, il est non seulement devenu un incontournable pour les aficionados de la petite reine, il commence aussi à trouver sa place dans les communautés du skate et du BMX.

Pour les Rotondes, 2018 a plus que jamais été l'année tournée vers l'avenir avec la nécessité d'envisager de multiples scénarios de configuration et d'utilisation du Parvis et de la Rotonde 2. Une configuration finale, en adéquation avec le développement de la programmation et le budget alloué, a été formulée l'an dernier. De quoi laisser penser que nous nous dirigeons vers une évolution conséquente du site et de sa programmation dans les années à venir.

**Contact Presse :**

Véronique Heitz +352 2662 2051 / [presse@rotondes.lu](mailto:presse@rotondes.lu)

**ROTONDES**  
EXPLORATIONS CULTURELLES

Place des Rotondes  
BP 2470 / L-1024  
Luxembourg

T +352 2662 2007  
F +352 2662 2020  
info@rotondes.lu  
TVA LU22641588

**rotondes.lu**