

Dossier de presse  
**Season Opening 18/19**



# SEASON OPENING

music: LX

Ven 28.09 – Dim 30.09.18



CONCERTS / PROJECTIONS / CINE-CONCERT / SPOT / LOOP / URBAN GAME / MARCHÉ

**ROTONDES**  
EXPLORATIONS CULTURELLES

INFOS & TICKETS +352 2662 2007 INFO@ROTONDES.LU ROTONDES.LU



**ROTONDES**  
EXPLORATIONS CULTURELLES

Place des Rotondes  
BP 2470 / L-1024  
Luxembourg

T +352 2662 2007  
F +352 2662 2020  
info@rotondes.lu  
TVA LU22641588

**rotondes.lu**

# Saison 18/19 des Rotondes : l'important, c'est de participer

**Ce week-end marque le lancement officiel de la saison 18/19 des Rotondes qui fêtent leur 10+1<sup>e</sup> anniversaire. Pas de chichi pour l'occasion - ce serait mal connaître la maison - mais un concert, un spectacle, de l'art visuel, un marché et l'inauguration d'un gigantesque jeu sur le sol du parvis. Ready to play ?**

Un mois : c'est tout ce qu'il aura fallu à l'équipe des Rotondes pour recharger ses batteries et être à nouveau prête à accueillir le public. Le programme de ce week-end inaugural reflète bien celui de la saison à venir : de la musique avec la *Exit:LX Night* et trois vernissages vendredi soir, six représentations du ciné-concert pour jeune public *Jeux dans l'eau* (dès 2 ans) et un marché, l'incontournable Lokale Maart. Mais c'est la cour intérieure qui va à coup sûr attirer tous les regards avec un jeu qu'on aurait tous aimé trouver dans notre open space à la rentrée.

## Rentrée ludique

*Ready to Play ?* est une commande que les Rotondes ont passée auprès de trois concepteurs de jeu de plateau, Jens Merkl, Ulrich Blum et Jean-Claude Pellin. Ensemble, ils ont imaginé un croisement entre art urbain et marelle de cour de récré, un concept qu'Alain Welter (l'illustrateur derrière le projet *Make Koler Kooler*) a ensuite interprété sur le sol du parvis. Durant plusieurs semaines et par tous les temps, il a patiemment créé un univers coloré et ludique, faussement bon enfant, dans lequel il a glissé de nombreuses références à la pop culture.

Selon ses références personnelles, on dira que ***Ready to Play ?*** est comme un jeu de plateau XXL ou comme un jeu vidéo de type *jump & run* mais dans la vraie vie. Sur une route parsemée d'embuches et de subtils clins d'œil à l'actualité, les joueurs doivent éviter les obstacles, chercher différents objets et se défendre contre d'effrayants personnages - de quoi réveiller les Mario et Luigi qui sommeillent en nous. Le parcours de cette chasse au trésor géante est désormais accessible gratuitement toute l'année.

Ce nouveau jeu urbain qui s'étend sur toute la cour intérieure guidera les pas des visiteurs vers deux autres nouveautés visuelles. Au-dessus du comptoir de la Buvette, on pourra voir une nouvelle installation vidéo, un *loop* inédit intitulé *Too Drunk to Fuck*, créé par le motion designer français Antonin Waterkeyn et le graphiste luxembourgeois Michel Welfringer. L'ancienne station de minigolf conçue par l'artiste luxembourgeois Yann Annicchiarico pour l'exposition estivale 18 va quant à elle déménager au centre de la Rotonde 2 - un emplacement tout indiqué pour l'œuvre *there is no place like this* qui sublimerà la lumière envoûtante du lieu.

## Profiter plus

Après avoir déambulé à la découverte des nouvelles œuvres, le public pourra assister à un ciné-concert qui restera à l'affiche durant tout ce week-end inaugural. *Jeux dans l'eau* (accessible dès 2 ans) sera le reflet de la qualité des spectacles proposés en 2018/19 - une qualité qu'il n'y a

pas d'âge pour apprécier. Alors que le public adulte fréquente assidument les concerts proposés dans le Klub, il passe parfois à côté d'une offre de spectacles particulièrement riche. Pas moins de 11 spectacles seront donc spécialement **recommandés aux adultes** cette saison, comme par exemple *Mule* (cirque nouveau, 18-19.10) et *La convivialité* (spectacle-conférence, 21.11).

Pour profiter de cette vaste offre à un tarif avantageux tout au long de la saison, les Rotondes proposent leur nouvelle **Carte Rotondes**. Avec elle, l'avantage est immédiat - pas comme au supermarché d'en face où on accumule éternellement les points. Cette carte nominative s'achète 20€ et offre à son détenteur 20% de réduction (à quelques centimes d'euros près) sur tous les événements en vente via sa billetterie (sauf les *Labos*) et sur les articles du gift shop. Autre avantage : pas besoin d'élaborer un planning de sorties rigoureux sur 12 mois, comme pour un abonnement. Les indécis et les spontanés peuvent tout simplement présenter la carte en caisse juste avant l'événement.

La programmation ne cessera de s'étoffer au fil des mois et le *Season Opening* n'est donc qu'un avant-goût de cette saison spéciale «10+1<sup>e</sup> anniversaire». Mais avec les nouveautés déjà annoncées, les Rotondes encouragent plus que jamais le public à venir découvrir les événements et à faire vivre son site.

# Le programme

**Ven 28.09.18 >18:00**

## **Vernissage *Ready to Play ?***

urban game

Jeu de plateau surdimensionné, jeu vidéo implanté dans la vraie vie, jeu de cour de récré amélioré,... Il y a mille façons de décrire le jeu urbain qui égaie le parvis des Rotondes mais le plus important, c'est d'y participer ! Conçu par Jens Merkl, Ulrich Blum et Jean-Claude Pellin, réalisé par l'illustrateur Alain Welter (*Make Koler Kooler*), *Ready to Play ?* est un parcours labyrinthique qu'il faudra traverser prudemment pour chercher des pièces d'or tout en évitant les embûches et les terrifiants personnages. Une intervention ludique sur le parvis mais avec plusieurs niveaux de lecture : pendant que les enfants sautent d'un iceberg à l'autre (de plus en plus petits), les plus grands décodent les références à l'actualité et à la pop culture.

Parvis

Accès libre

<http://rotondes.lu/agenda/details/event/ready-to-play/>

**Ven 28.09.18 >18:00**

## **Vernissage *Too Drunk To Fuck***

loop

*Allez ! Une dernière pour la route...* Iris se persuade de rentrer prochainement. Une hôtesse de l'air faussement glamour, Sid, Ian, trois russes et de nombreux autres personnages se retrouvent autour du bar. Fragments oulipiens, Google et discussions glanées autour du comptoir se croisent sous forme de boucles typographiques animées.

Motion designer, graphistes, typographe, Antonin Waterkeyn et Mich Welfringer se sont rencontrés lors de leurs études à Bruxelles. Depuis, ils explorent indépendamment divers champs créatifs, comme le générique de film, la création d'identités, de livres, d'affiches à Paris, Bruxelles et Luxembourg. Ils aiment se retrouver régulièrement pour des projets ré-créatifs autour de la lettre en mouvement.

Buvette (Ronde 2)

Entrée libre

<http://rotondes.lu/agenda/details/event/too-drunk-to-fuck>

**Ven 28.09.18 >18:00**

**Vernissage *there is no place like this***

spot

*en mouvement, au centre de la Rotonde  
une maquette du lieu en miroir  
reflète la lumière projetée l'intérieur du bâtiment  
en attente au centre de la Rotonde*

Présent à la 2<sup>e</sup> Triennale Jeune Création (2010) dont le thème était « Moving World » et finaliste du LEAP – Luxembourg Encouragement for Artists Prize (2018), l'artiste luxembourgeois Yann Annicchiarico conçoit le réel comme dépendant des structures qui le font apparaître de telle ou telle manière. A travers ses œuvres, Annicchiarico joue avec ces structures en traitant, entre autres, des concepts de temporalité et de hasard.

Buvette (Rotonde 2)

Entrée libre

<http://rotondes.lu/agenda/details/event/there-is-no-place-like-this>

**Ven 28.09.18 >20:30**

**ExitLX:Night with Cari Cari, Bartleby Delicate, C'est Karma**

Les artistes luxembourgeois sont soutenus à l'international par le bureau d'export music:LX qui leur fait profiter de tout un réseau professionnel de promotion et d'échanges entre la scène nationale et l'étranger. Pour le début de la saison, les Rotondes et music:LX s'unissent à nouveau pour une soirée commune qui verra monter sur scène le duo autrichien Cari Cari, la jeune C'est Karma (Booker's Choice des Rotondes lors de la dernière édition du festival *Screamimg Fields*) ainsi que Bartleby Delicate qui dévoilera la vidéo de son concert enregistré en août dernier dans la Rotonde 2, dans le cadre des *Congés Annulés*.

Klub

Entrée libre

<http://rotondes.lu/agenda/details/event/exitlx-night-4/>

**Sam 29.09.18 >11:00 >15:00 >17:00**

**Dim 30.09.18 >11:00 >15:00 >17:00**

***Jeux dans l'eau***

ciné-concert / Kino-Konzert

Le multi-instrumentiste Jean-Carl Feldis met en musique cinq films d'animation contemporains, colorés, festifs et rigolos, pour partager les jeux d'animaux au bord de l'eau. Un drôle de chapeau bleu laisse s'échapper les merveilles de l'océan pour le bonheur d'un petit garçon malicieux ; une maman héron recueille dans son nid un chiot, un ourson et un caneton ; un pingouin apprend à nager ; un castor musicien vogue tranquillement au gré du vent.

âge : 2+

durée : 40'

sans paroles / ohne Sprache

Tickets : 6€/12€

<http://rotondes.lu/agenda/details/event/jeux-dans-leau/>

**Sam 29.09.18 >10:00-18:00**

**Dim 30.09.18 >10:00-18:00**

**De lokale Maart**

Discover local products, design & services

Le Luxembourg et ses richesses du terroir, mais aussi son artisanat et son jeune entrepreneuriat à petite échelle : tout ça et plus encore vous sera présenté dans la bonne humeur durant le week-end inaugural de la saison. *De lokale Maart* doit son succès au dévouement et à l'authenticité de ses exposants, sans parler de la qualité des produits et des services. Venez découvrir le meilleur du « Made in Luxembourg ».

L'organisation lët'z go local crée des liens entre les producteurs locaux, les concepteurs et les fournisseurs de services afin d'établir des collaborations passionnantes et inattendues et de favoriser l'échange de connaissances et d'expériences.

Rotonde 1

Entrée libre

<http://rotondes.lu/agenda/details/event/de-lokale-maart-3/>

# Informations pratiques

## **Tickets**

en ligne : [rotondes.lu](http://rotondes.lu)

par e-mail : [tickets@rotondes.lu](mailto:tickets@rotondes.lu)

par téléphone : +352 2662 2030 (Mar-Ven >13:30-18:30)

## **Photos en téléchargement :**

Season Opening :

<https://www.dropbox.com/sh/0mda7wsl626qw6e/AAC1CXQKUZhM2PyGFGazxFj0a?dl=0>

Saison 18/19 :

<https://www.dropbox.com/sh/9i08k02q9ywr44/AAA4N3TrGHadohvxNleT5kUga?dl=0>

## **Contact presse**

Véronique Heitz +352 2662 2051 / [presse@rotondes.lu](mailto:presse@rotondes.lu)

# Partenaires



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de la Culture



**music:LX**  
LUXEMBOURG EXPORT OFFICE



**ROTONDES:**  
EXPLORATIONS CULTURELLES

[rotondes.lu](http://rotondes.lu)